

Η DIONIC ΑΕΒΕ ΠΡΟΧΩΡΗΣΕ ΣΤΗΝ ΥΠΟΓΡΑΦΗ ΣΥΜΒΟΛΑΙΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΠΡΟΣΥΜΦΩΝΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΑΓΟΡΑ ΠΟΣΟΣΤΟΥ 50% ΤΗΣ SKROUTZ ΑΕ

Η DIONIC ΑΕΒΕ μέσα στο πλαίσιο ενίσχυσης των δραστηριοτήτων παροχής υπηρεσιών διαδικτύου, προχώρησε στην υπογραφή συμβολαιογραφικού προσυμφώνου για την εξαγορά ποσοστού 50% της εταιρείας SKROUTZ ΑΕ.

Κύριο αντικείμενο δραστηριοτήτων της εταιρείας SKROUTZ αποτελεί η παροχή υπηρεσιών διαδικτύου, όπως η κατασκευή διαδικτυακών ιστοσελίδων και η δημιουργία και εμπορική εκμετάλλευση διαδικτυακών portals.

Επιπρόσθετα, αξίζει να σημειωθεί, ότι στις δραστηριότητες της εταιρείας εντάσσεται και η λειτουργία του διαδικτυακού τόπου www.skroutz.gr, αντικείμενο του οποίου αποτελεί η παροχή υπηρεσιών αναζήτησης προϊόντων on –line, γεφυρώνοντας τις ανάγκες των τελικών καταναλωτών με τις αντίστοιχες προσφορές των ηλεκτρονικών ιστοσελίδων on –line πωλήσεων. Σε ότι αφορά τη συγκεκριμένη δραστηριότητα, στο πελατολόγιο της SKROUTZ περιλαμβάνονται περισσότεροι από 90 διαδικτυακοί τόποι on – line πωλήσεων. Τέλος, αξίζει να σημειωθεί, ότι μεταξύ των πελατών της SKROUTZ ΑΕ συγκαταλέγονται και οι εταιρείες ΠΛΑΙΣΙΟ, INFO QUEST και MICROLAND.

Το κόστος εξαγοράς του ποσοστού 50% του μετοχικού κεφαλαίου της SKROUTZ αναμένεται να διαμορφωθεί σε 300 χιλ. και θα καλυφθεί από το κεφάλαιο κίνησης της DIONIC, ενώ η τελική σύμβαση θα έχει ολοκληρωθεί έως τις 30/9/2006.

Σε αυτό το σημείο, είναι σκόπιμο να σημειωθεί ότι από την ανωτέρω συμμετοχή της DIONIC στην SKROUTZ ΑΕ αναμένεται να προκύψουν σημαντικές συνέργιες και οικονομίες κλίμακας, με δεδομένο ότι ιδιαίτερα ισχυρή παρουσία στο συγκεκριμένο χώρο έχει και η ATCOM ΑΕ, θυγατρική εταιρεία του Ομίλου.