

## **Παρουσίαση των δραστηριοτήτων του ΟΜΙΛΟΥ DIONIC στο πλαίσιο της Ετήσιας Τακτικής Γενικής Συνέλευσης**

Την Πέμπτη, 29 Ιουνίου 2006 πραγματοποιήθηκε η ετήσια τακτική γενική συνέλευση των μετόχων της DIONIC ΑΕΒΕ στην περιοχή Αυλώνα Αττικής, όπου βρίσκονται οι νέες εγκαταστάσεις της εταιρείας.

Την εταιρεία εκπροσώπησαν ο κ. Ιωάννης - Νικόλαος Μεσημέρης, Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου και ο κ. Θωμάς Ρούμπας, Διευθύνων Σύμβουλος, ενώ την θυγατρική εταιρεία ATCOM εκπροσώπησε ο Διευθύνων Σύμβουλος κ. Κωνσταντίνος Θεοτοκάς.

Η γενική συνέλευση αποφάσισε με απαρτία 50,2% και ομόφωνη ψήφο την διανομή μερίσματος για τη χρήση 2005 ύψους Euro 0,0135 ανά μετοχή ενώ, σε ότι αφορά την επικαιροποίηση του καταστατικού της εταιρείας και την εκχώρηση δικαιώματος έκδοσης ομολογιακού δανείου στο Διοικητικό Συμβούλιο, η λήψη απόφασης αναβλήθηκε λόγω έλλειψης απαρτίας και η Γενική Συνέλευση θα συνεχισθεί την Τετάρτη, 19 Ιουλίου 2006 στα κεντρικά γραφεία της εταιρείας στις Αχαρνές.

Μετά το πέρας της γενικής συνέλευσης πραγματοποιήθηκε παρουσίαση του Ομίλου, το αντικείμενο δραστηριοτήτων του οποίου αφορά στην εμπορία και διανομή ενός διαφοροποιημένου portfolio προϊόντων, καθιστώντας τον ένα δυναμικό κανάλι διανομής, ανεξαρτήτως προϊόντων.

Ο Όμιλος DIONIC μέσα από 7 στρατηγικές επιχειρηματικές μονάδες δραστηριοποιείται με επιτυχία στους τομείς του home entertainment, information technology, intelligent solutions, ειδών χαρτοπωλείου, καταναλωτικών προϊόντων, παραδοσιακού παιχνιδιού καθώς επίσης και ειδών βρεφανάπτυξης. Επιπλέον, δραστηριοποιείται μέσω της ATCOM στη δημιουργία και διαχείριση ιστοσελίδων και διαδικτυακών εφαρμογών, μέσω της ΑΦΟΙ ΔΗΜΗΤΡΟΠΟΥΛΟΙ στην αντιπροσωπεία σκαφών αναψυχής και είδη για μοτοσυκλέτες, μέσω της ΠΡΟΤΥΠΟ ΚΕΝΤΡΟ ΔΙΑΝΟΜΩΝ στη διανομή καταναλωτικών προϊόντων, μέσω της MEDIA VIS στην αντιπροσώπευση και διανομή προϊόντων πληροφορικής της εταιρείας EIZO, ενώ μέσω της DIONIC TRADING πραγματοποιεί διανομή προϊόντων στο εξωτερικό.

Στη συνέχεια της παρουσίασης, έγινε συνοπτική αναφορά στα προϊόντα EIZO των οποίων την αποκλειστική αντιπροσώπευση για την ελληνική αγορά απέκτησε η DIONIC μέσω της θυγατρικής εταιρείας MEDIA VIS. Η συμμετοχή της εταιρείας στην MEDIA VIS ανέρχεται σε 30% ενώ αναμένεται, βάσει προσυμφώνου, να ανέλθει μέχρι και 70%.

Τέλος, πραγματοποιήθηκε μνεία στο αντικείμενο εργασιών της ATCOM, η οποία δραστηριοποιείται από το 2000 σε εφαρμογές διαδικτύου, καθώς επίσης και στο αντικείμενο εργασιών της εταιρείας SKROUTZ, το οποίο είναι η δημιουργία - διαχείριση - λειτουργία εφαρμογών ηλεκτρονικού εμπορίου.