



Παρουσίαση των δραστηριοτήτων του ΟΜΙΛΟΥ DIONIC στο πλαίσιο της Ετήσιας Τακτικής Γενικής Συνέλευσης

Την Πέμπτη, 28 Ιουνίου 2007 πραγματοποιήθηκε η ετήσια τακτική γενική συνέλευση των μετόχων της DIONIC ΑΕΒΕ στην περιοχή ΑΧΑΡΝΑΙ Αττικής, όπου βρίσκονται οι εγκαταστάσεις της εταιρείας.

Την εταιρεία εκπροσώπησαν ο κ. Ιωάννης - Νικόλαος Μεσημέρης, Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου, ο κ. Θωμάς Ρούμπας, Διευθύνων Σύμβουλος και ο κ. Μπιζούμης Χρήστος Γενικός Διευθυντής.

Η Γενική Συνέλευση μεταξύ άλλων αποφάσισε ομόφωνα και παμψηφεί με απαρτία 34,079% την διανομή μερίσματος για τη χρήση 2006 ύψους ευρώ 0,025 ανά μετοχή έναντι ευρώ 0,0135 ανά μετοχή της χρήσης 2005 σημαντικά αυξημένο κατά 85%. Ως ημερομηνία αποκοπής του μερίσματος ορίστηκε η 16/8/2007 και ως ημερομηνία έναρξης της πληρωμής του μερίσματος η 24/8/2007. Δικαιούχοι του μερίσματος θα είναι οι κ.κ. Μέτοχοι κάτοχοι μετοχών της Εταιρείας κατά τη λήξη της συνεδρίασης του Χρηματιστηρίου Αθηνών της 14/8/2007.

Επίσης η Γενική Συνέλευση ενέκρινε την αγορά ιδίων μετοχών σύμφωνα με το κ.ν. 2190/1920 (άρθρα 16 §§ 5 έως 14)

Στο πλαίσιο της Γενικής Συνέλευσης πραγματοποιήθηκε σύντομη παρουσίαση του Ομίλου, το αντικείμενο δραστηριοτήτων του οποίου αφορά στην εμπορία και διανομή ενός διαφοροποιημένου portfolio προϊόντων, καθιστώντας τον ένα δυναμικό κανάλι διανομής, ανεξαρτήτως προϊόντων.

Ο όμιλος εταιρειών DIONIC δραστηριοποιείται μέσω της DIONIC ΑΕΒΕ και των λοιπών θυγατρικών του σε 8 κύριους επιχειρηματικούς τομείς (business units) και συγκεκριμένα του home entertainment, information technology, intelligent solutions, ειδών χαρτοπωλείου, καταναλωτικών προϊόντων, παραδοσιακού παιχνιδιού καθώς επίσης και ειδών βρεφάναπτυξης και ένδυσης.

Ο όμιλος δραστηριοποιείται μέσω της MEDIA VIS στην αντιπροσώπευση και διανομή προϊόντων πληροφορικής της εταιρείας ΕΙΖΟ, μέσω της ATCOM στη δημιουργία και διαχείριση ιστοσελίδων και διαδικτυακών εφαρμογών, μέσω της εταιρείας SKROUTZ στη δημιουργία - διαχείριση - λειτουργία εφαρμογών ηλεκτρονικού εμπορίου, μέσω της ΠΡΟΤΥΠΟ ΚΕΝΤΡΟ ΔΙΑΝΟΜΩΝ στη διανομή καταναλωτικών προϊόντων ενώ μέσω της DIONIC TRADING πραγματοποιεί διανομή προϊόντων στο εξωτερικό. Επιπλέον ο όμιλος συμμετέχει στην ΑΦΟΙ ΔΗΜΗΤΡΟΠΟΥΛΟΙ η οποία είναι αποκλειστικός αντιπρόσωπος μερικών εκ των μεγαλύτερων κατασκευαστών accessories για μοτοσυκλέτες καθώς επίσης και σκαφών αναψυχής, στην ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ η οποία δραστηριοποιείται στον επιχειρησιακό σχεδιασμό και στην ανάπτυξη συστημάτων logistics και συστημάτων διασφάλισης ποιότητας, στην ΑΙΟΛΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ η οποία θα δραστηριοποιηθεί στην παραγωγή αιολικής ενέργειας, η ΕΝΑΛΕΝ η οποία θα δραστηριοποιηθεί στην κατασκευή και εκμετάλλευση φωτοβολταϊκών πάρκων και

στην INFONAUTICS η οποία δραστηριοποιείται στην παροχή υπηρεσιών επιχειρηματικής πληροφόρησης στον τομέα των λύσεων επιχειρηματικής ευφυΐας.

Μέσα από την αποτελεσματική μέθοδο διοίκησης και οργάνωσης, ο όμιλος έχει επιτύχει σταθερή ανάπτυξη μέσω της διάθεσης μιας ευρείας και διαφοροποιημένης γκάμας επωνύμων προϊόντων, δημιουργώντας συνέργειες σε όλα τα επίπεδα, αύξηση της παραγωγικότητας με αντίστοιχη μείωση του κόστους και ουσιαστική διαχείριση του επιχειρηματικού ρίσκου, απολαμβάνοντας έτσι ανεξαρτησία από συγκυριακούς παράγοντες.

Στα 11 χρόνια της παρουσίας του και ανάπτυξής του, ο όμιλος διακινεί σήμερα πάνω από 35.000 προϊόντα ή 25 εκατ. τεμάχια ετησίως συνεργαζόμενος με πάνω από 500 προμηθευτές από όλον τον κόσμο και πλέον κατασκευαστές και διανέμει στους 9.000 και πλέον πελάτες του μέσα από ένα άρτια αναπτυγμένο δίκτυο 25 καναλιών διανομής.

Ως αποτέλεσμα των ανωτέρω, ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών σημείωσε σημαντική αύξηση της τάξεως του 23,4% στη χρήση 2006 και διαμορφώθηκε σε €83,4 εκατ. έναντι €67,6 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο πέρυσι. Τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) του Ομίλου διαμορφώθηκαν στο 2006 σε €5,4 εκατ. έναντι €3,9 εκατ. το 2005 σημειώνοντας αύξηση της τάξεως του 39,8%, ενώ τα κέρδη μετά από φόρους και δικαιώματα μειοψηφίας (EATAM) σημείωσαν αύξηση της τάξεως του 47,2% και ανήλθαν σε €1,5 εκατ. έναντι €1 εκατ. το 2005.

Οι στόχοι και επιδιώξεις για την ερχόμενη διετία 2007-8 είναι η επέκταση των δραστηριοτήτων εκτός των συνόρων (Βαλκάνια, Τουρκία, Κίνα και ΗΠΑ) καθώς και η επέκταση στον τομέα υπηρεσιών του διαδικτύου και του real estate.